
Beachcomber réaffirme son engagement pour un tourisme durable

Engagé à promouvoir un développement touristique responsable et durable, Beachcomber Resorts & Hotels a mis à l'essai le service de boissons sans pailles en plastique et envisage, à terme, de ne plus utiliser de pailles non biodégradables dans ses établissements à l'île Maurice.

Utilisées en général pour siroter une boisson, les pailles en plastique sont à usage unique et non-biodégradables. Petites et légères, elles sont rarement recyclées et ont un impact négatif sur la nature, notamment les océans.

Conscient de cette problématique, Beachcomber Resorts & Hotels a tenté, pendant un mois, l'expérience de proposer sa boisson de bienvenue signature, le Beautiful Cocktail, sans paille en plastique aux clients du Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa. Les résultats se sont avérés concluants et le groupe hôtelier envisage d'étendre graduellement l'initiative à ses autres hôtels mauriciens afin de réduire la pollution par déchets plastiques.

Selon l'ONG *Ocean Conservancy*, les pailles en plastique figurent dans le top 5 des déchets les plus ramassés sur les côtes européennes. En plus de contaminer les eaux, elles représentent un danger pour les animaux. De nombreuses actions ont vu le jour dans le monde pour lutter contre cette pollution. Le 3 février dernier, une Journée internationale sans paille a d'ailleurs été organisée pour la première fois, avec la participation de plus de 35 pays.

La responsabilité sociétale et environnementale est un engagement de longue date chez Beachcomber Resorts & Hotels. Le groupe a ainsi pris un certain nombre d'initiatives pour préserver ses capitaux humain, naturel et social. En témoignent des certifications reconnues, telles que le label international de tourisme durable *EarthCheck* octroyé à tous les hôtels Beachcomber à l'île Maurice, ainsi qu'au siège de la société, Beachcomber House, et l'implantation réussie de la norme ISO 50001 pour la gestion énergétique chez Beachcomber Catering.

En outre, cette volonté de réduire notre empreinte environnementale se reflète dans une baisse appréciable de la consommation d'énergie et d'eau, ainsi que du volume de déchets envoyés à la décharge. Plus de 2 000 plantes indigènes ont aussi été plantées sur la péninsule du Morne et désormais, plus de 80 % de l'éclairage de nos hôtels est constitué de lampes à LED.

Sur le plan social, Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa collabore depuis plusieurs mois avec l'ONG *Manzer Partazer* pour récupérer des aliments inutilisés, qui sont offerts aux élèves de l'école voisine de Case Noyale. Cette action permet à la fois de réduire le gaspillage et d'offrir une nourriture de qualité à des enfants nécessiteux. Après une période d'essai de 5 mois, un accord sur le long terme a été signé en décembre dernier.

Le *Projet Employabilité Jeunes (PEJ)* a formé plus de 2 000 bénéficiaires depuis sa création en 2004. Le travail de quelque 55 artisans est également valorisé à travers le programme Beautiful Local Hands. Au niveau des hôtels, 23 activités différentes ont été organisées par les comités régionaux de la *Fondation Espoir Développement Beachcomber (FED)*, touchant quelque 575 personnes.

D'autre part, Beachcomber soutient des initiatives telles que le *Duke of Edinburgh's Award*, un programme de développement personnel des jeunes. Les clients de nos hôtels contribuent aussi aux programmes sociaux de la FED à travers l'initiative Top FED.

La formation de nos Artisans est un autre aspect important. Une campagne de sensibilisation est notamment en cours actuellement dans nos hôtels, avec des séances de formation et l'utilisation d'outils de communication tels que des stickers pour leur rappeler leurs « devoirs » en matière de responsabilité énergétique.

Contact Presse:

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357
Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Bronze pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.